



PLANO DE COMUNICAÇÃO

2 0 1 8

"A comunicação aumenta a velocidade das realizações e multiplica os resultados."

Siloé Almeida

SUMÁRIO

RADIOGRAFIA COMUNICAÇÃO ANAFE (2017).....	3
FLUXO DE MATÉRIAS PARA O SITE.....	3
REDES SOCIAIS.....	4
COMUNICAÇÃO ANAFE EM NÚMEROS.....	4
1. FACEBOOK	4
1.1 Visão Geral da Conta.....	6
1.2 Interações com os associados por meio de mensagens do Facebook.....	6
1.3 Comparativo entre a Página da ANAFE e das entidades semelhantes.....	7
2. INSTAGRAM.....	8
2.1 Posts temporários no Instagram Stories.....	8
2.2 Promoção de Post.....	9
3. TWITTER.....	9
3.1 Seguidores.....	10
3.2 Desempenho mensal em 2017.....	10
4. E-MAIL MARKETING.....	16
5. ANAFE É A MAIS LEMBRADA NO GOOGLE.....	16
5.1 Termo: Advogados Públicos Federais.....	17
5.2 Termo: Advogados Públicos Federais (IMAGENS).....	17
5.3 Termo: ANAFE.....	18
5.4 Termo: ANAFE (VÍDEOS).....	18
5.5 Termo: ASSOCIAÇÃO AGU.....	19
5.6 Termo: ASSOCIAÇÃO AGU (IM AGENS).....	19
6. VÍDEO INSTITUCIONAL.....	20
7. HOUSE ORGANS.....	20
8. PRODUÇÃO DE MATERIAL GRÁFICO.....	21
9. COTAÇÃO E PRODUÇÃO DE MATERIAL.....	22
10. CONAFE.....	22
11. REVISTA DA ADVOCACIA PÚBLICA FEDERAL.....	24
12. TV ANAFE NO YOUTUBE.....	24
12.1 Visão geral da conta.....	25
12.2 PERFIL DO PÚBLICO DO CANAL.....	25
12.3 VÍDEOS MAIS POPULARES.....	25
13. ANAFE NA MÍDIA.....	26
14. REFORMULAÇÃO NAVEGABILIDADE SITE E APLICATIVO.....	27
14.1 Monitoramento de Notícias Full Time.....	26
14.2 Site ANAFE.....	26
15. AÇÕES SOCIAIS.....	29
15.1 Ação Global.....	29
15.2 ANAFE Solidária.....	29
16. FENALAW.....	30
17. RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA.....	30
18. ATENDIMENTO.....	30
19. ANAFECARD.....	31

RADIOGRAFIA COMUNICAÇÃO ANAFE (2017)

A Equipe de Comunicação da ANAFE adotou, neste segundo ano de atuação, uma estratégia pautada no plano de comunicação elaborado no início do período.

A seguir, apontaremos um diagnóstico das estratégias executadas pela Assessoria de Comunicação da entidade e seus resultados durante o período.

FLUXO DE MATÉRIAS PARA O SITE



Um amplo crescimento no volume de publicações no site da ANAFE compôs a estratégia da Comunicação para dar visibilidade à atuação da diretoria e informar aos associados sobre as ações tomadas em favor da Advocacia Pública Federal. Conforme levantamento feito pela equipe que integra a ASCOM da ANAFE, foram publicadas mais de 300 matérias somente no

portal oficial da entidade. Entre as divulgações estão comunicados, notas, informativos e reportagens acerca das atividades institucionais, cobertura jornalística de temas relacionadas à Advocacia Pública Federal, entrevistas, entre outras. Além disso, diversas matérias foram produzidas e distribuídas de forma restrita apenas aos associados.

REDES SOCIAIS

Para o aprimoramento do uso das redes sociais da ANAFE, tanto pelo viés informativo, quanto pela linha do marketing e publicidade, a Equipe de Comunicação realizou as seguintes ações:

- > Cursos de treinamento e especialização em Redes Sociais e Marketing Digital custeado pela associação;

- > Alinhamento dos fluxos de conteúdos para cada uma das Redes Sociais;

- > Investimentos em postagens patrocinadas;
- > Medidas de impulsionamento de conteúdos no Facebook e Instagram;

- > Aprimoramento das mensagens do Twitter;
- > Transmissões ao vivo de vídeos curtos e imagens temporárias de mobilizações, eventos e ações da entidade por meio dos "Stories" do Instagram e Facebook, recursos com grande adesão dos usuários no último ano.

COMUNICAÇÃO ANAFE EM NÚMEROS

1. FACEBOOK



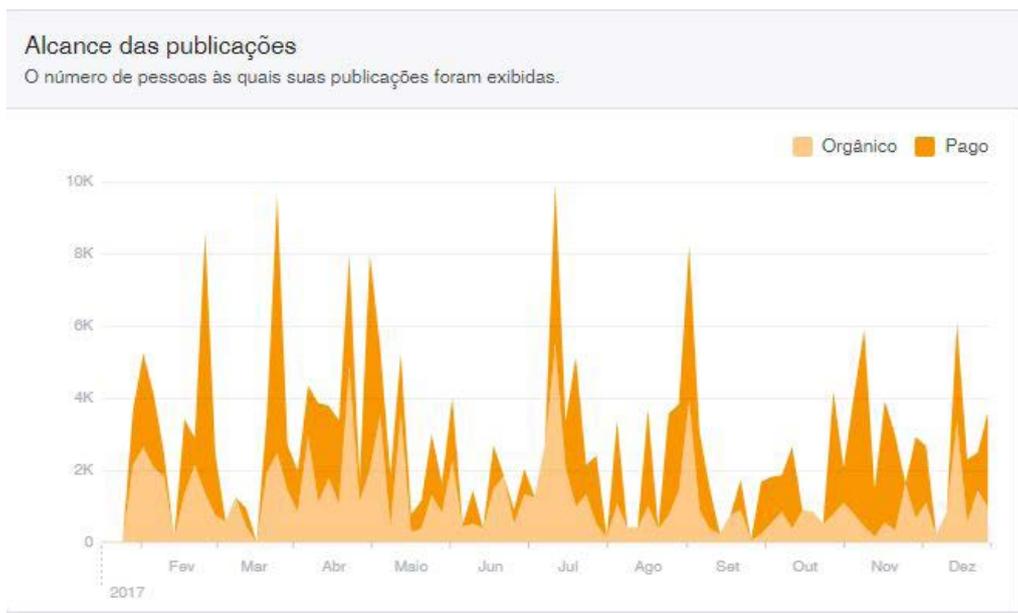
Após gerar relatório da Página da ANAFE no Facebook, entre os dias 13 de janeiro de 2017 e 21 de novembro de 2017, a ASCOM apresenta os seguintes resultados:

- No período, obtivemos um aumento orgânico de 1.192 novas pessoas curtindo a página, passando de 4.941 para 6.170.



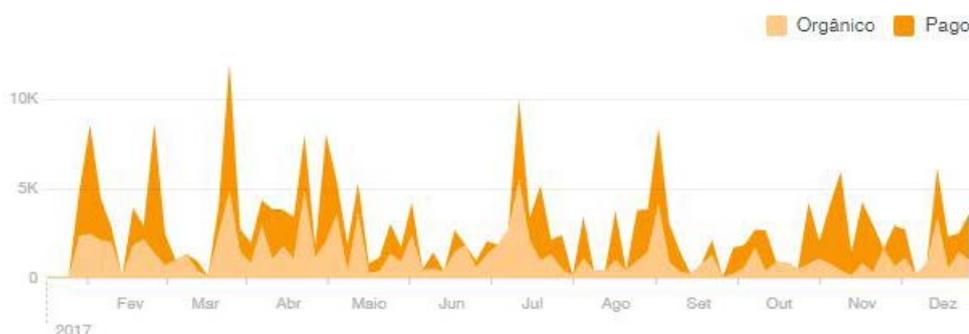
- O número de impressões na Página, ou seja, a quantidade de vezes que os anúncios (publicações impulsionadas ou orgânicas) foram

visualizados cresceu um em 219% no período, passando de 62.284 para até 198.719.



Alcance total

O número de pessoas que receberam alguma atividade da sua Página, incluindo publicações, publicações de outras pessoas na sua Página, anúncios para curtir Página, menções e check-ins.



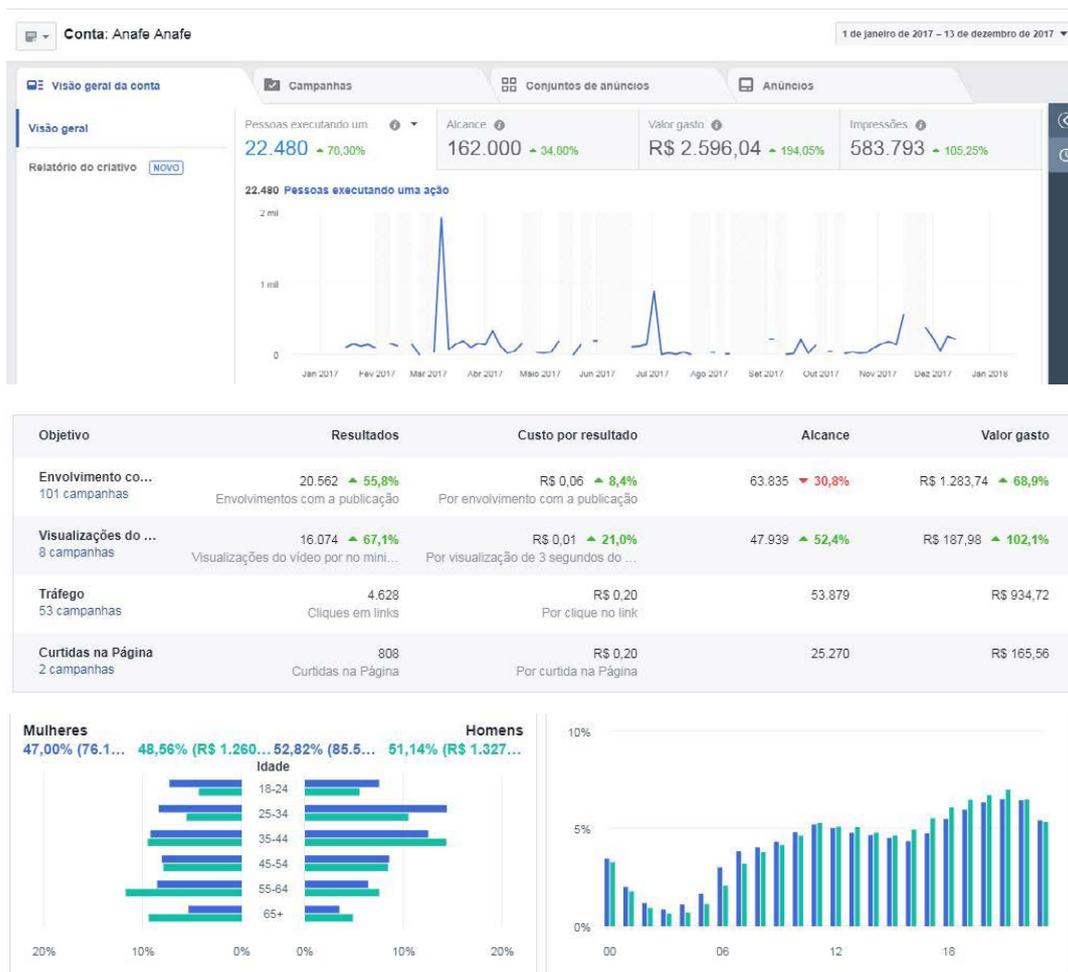
REFERÊNCIA

Compare seu desempenho médio ao longo do tempo.

Orgânico

Pago

1.1 Visão Geral da Conta

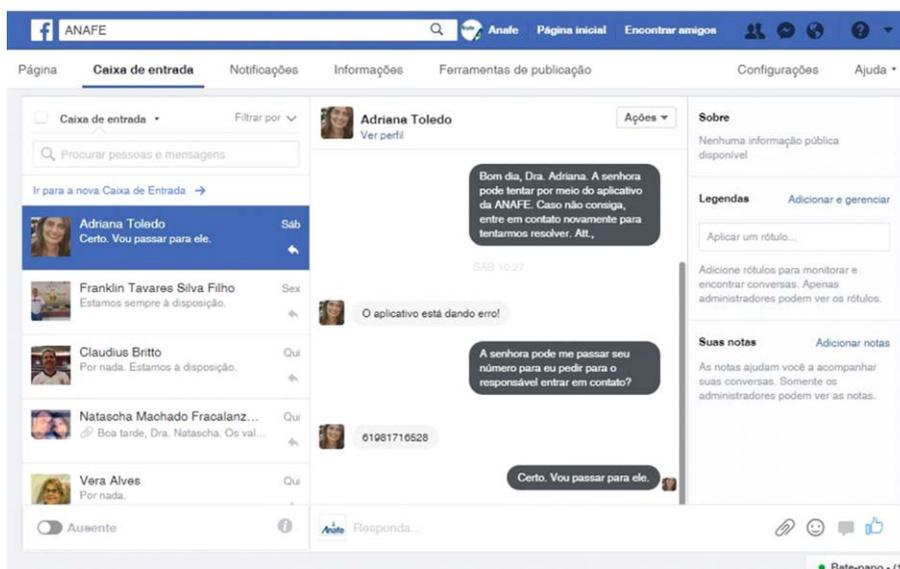


1.2 Interações com os associados por meio de mensagens do Facebook

O trabalho da ASCOM, no que tange ao gerenciamento das redes sociais, não se limita, apenas, ao monitoramento e alimentação diária das três principais plataformas – Facebook, Twitter e Instagram.

O que diferencia o trabalho realizado nas redes

sociais da ANAFE é o relacionamento de interação e diálogo que se estabelece entre a ASCOM e os associados, com o objetivo atender às demandas e dúvidas encaminhadas pelas Redes de forma eficaz e imediata.



1.3 Comparativo entre a Página da ANAFE e das entidades semelhantes

A página da ANAFE no Facebook tem se destacado das páginas das demais entidades, como pode ser visto no gráfico abaixo. Apesar de haver um perfil com maior número de seguidores, nota-

se que o envolvimento dos seguidores da ANAFE, o que é fundamental para o ranqueamento do Facebook, passa de 1,2 mil ações por semana, o que inclui curtidas, comentários e compartilhamentos.

Página	Total de curtidas n	desde a semana p	Publicações esta	Envolvimento esta seman
1  Anauni - Associação Na...	9,7K	▼ 0,1%	250	55
VOGÊ 2  Anafe ANAFE	6,2K	▲ 0,2%	22	1,2K
Fique a par das Páginas que você acompanha. Obter mais curtidas				
3  Movimento Nacional pel...	5,8K	0%	0	0
4  SINPROFAZ	3,2K	▲ 0,2%	5	64
5  Anajur	820	0%	3	37
6  Anpprev	529	0%	2	8

Um exemplo da quantidade de envolvimento pode ser visto no seguinte post:

A reforma da Previdência não evitará a "quebra" do país. O que está causando o rombo nos cofres públicos são os mais de

R\$ 57 bilhões

que deixam de ser arrecadados com isenções e renúncias fiscais todos os anos.

NÃO SE DEIXE ENGANAR.
Diga não à reforma da Previdência!







2. INSTAGRAM

O perfil “anafenacional”, o único entre as entidades que representam os membros da AGU, criado na rede social Instagram é alimentado periodicamente com informações sobre a atuação da entidade em defesa da Advocacia Pública Fe-

deral. Atualmente contamos com um total de 718 seguidores e 169 publicações, o que representa um aumento de 477 novos seguidores com relação a julho deste ano.



2.1 Posts temporários no Instagram Stories

Como forma de ampliar o alcance do perfil e dar maior visibilidade ao trabalho da entidade, a ASCOM ANAFE iniciou o trabalho de postagens patrocinadas e publicações no Instagram Stories, que, atualmente, representa uma das principais funcionalidades da plataforma.

Os registros de atividades importantes e

bastidores da Associação dos Advogados Públicos Federais tem ganhado destaque. Um bom exemplo foi a transmissão de momentos da mobilização realizada no dia 8 de novembro, que resultou em cerca de 200 visualizações nas fotos e vídeos publicados.

2.2 Promoção de Post

Com a verba disponibilizada pela ANAFE para impulsionamento de publicações, a ASCOM realizou promoções de posts no Facebook e Instagram divulgando fotos e vídeos para um maior número de pessoas, inclusive para não seguidores. Uma das publicações recebeu, em apenas um dia, o total de 777 curtidas no Instagram. As promoções realizadas resultam, ainda, em novas curtidas nas perfis da entidade nas redes sociais.



3. TWITTER

O perfil “anafenacional” criado na rede social Instagram é alimentado periodicamente com informações sobre a atuação da entidade em defesa da Advocacia Pública Federal. Atu-

almente contamos com um total de 541 seguidores e 138 publicações, o que representa um aumento de 300 novos seguidores com relação a julho deste ano.



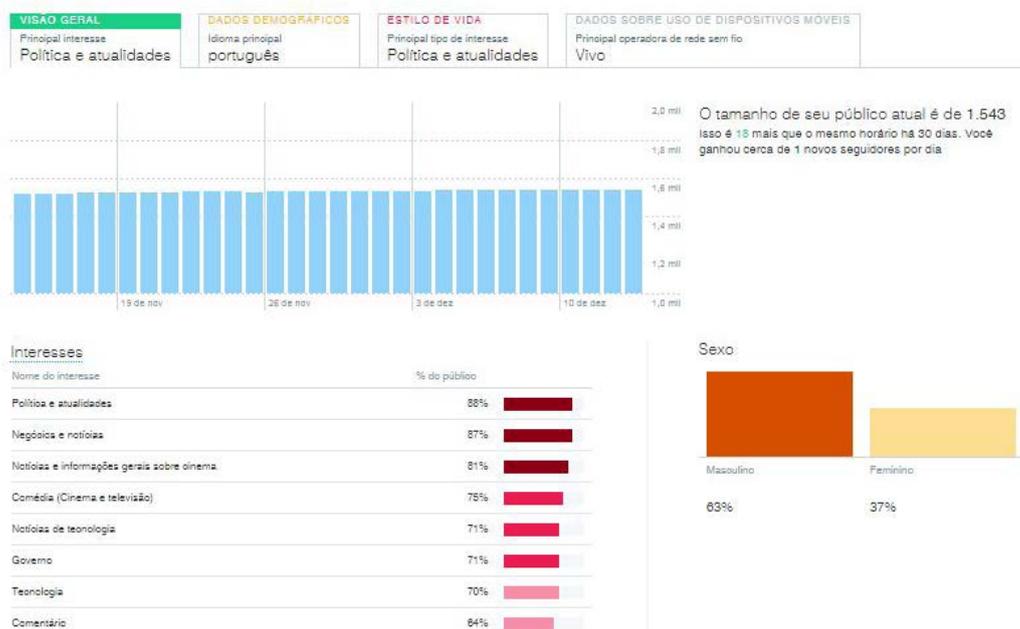
Durante o ano de 2017, a ASCOM ANAFE desempenhou um trabalho com foco no aumento do número de postagens no Twitter. Além disso, a plataforma foi utilizada como meio para alcançar diretamente parlamentares e autoridades relacionadas aos pleitos dos membros da AGU.

Exemplo de atuação foi a campanha contra a reforma da Previdência. Artes e mensagens personalizadas pela ANAFE foram publicadas com as *hashtags* #PEC287Não e #NãoÀReformaDaPrevidência.

3.1 Seguidores

Atualmente, o perfil da ANAFE conta com 1.543 seguidores e mais de 3 mil tweets. O número mostra-se significativo, levando em conta que

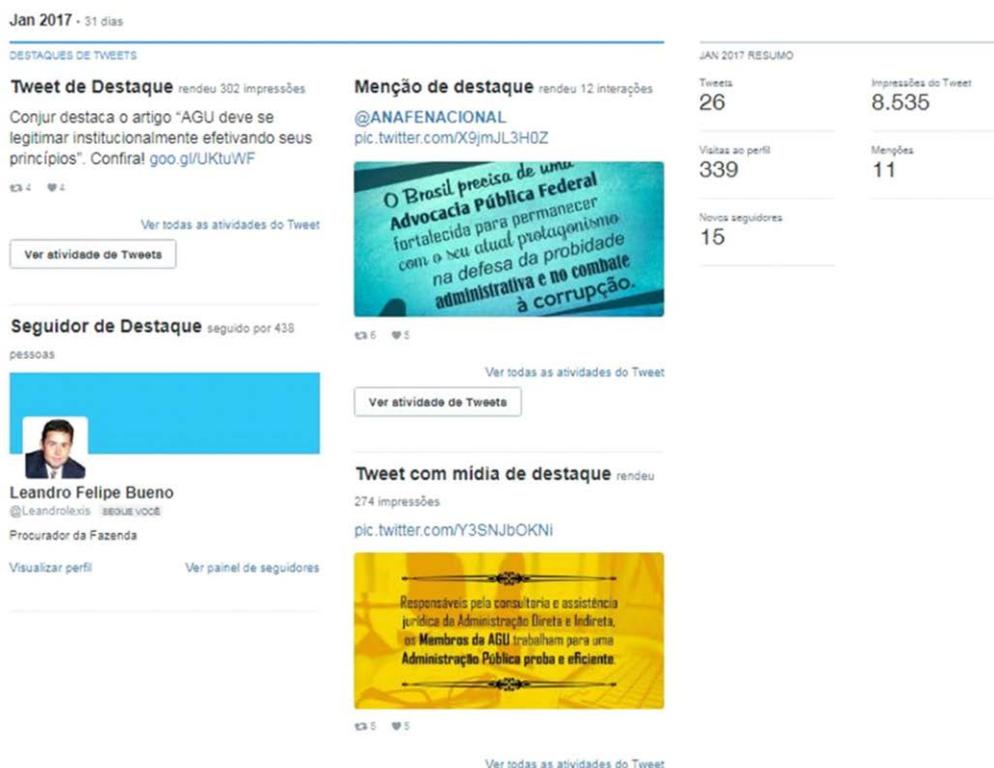
houve um aumento de 256 seguidores em comparação com abril de 2017.



3.2 Desempenho mensal em 2017

Atualmente, o perfil da ANAFE conta com 1.531 seguidores e mais de 3 mil tweets. O número mostra-se significativo, levando em conta que

houve um aumento de 244 seguidores em comparação com abril de 2017.



Feb 2017 - 26 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 347 impressões

ANAFE conclama Advogados Públicos Federais para Ato Público em Defesa da Previdência Social. Participe!
goo.gl/KNT8Rv

3 5

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Seguidor de Destaque seguido por 3.417

pessoas



Fernando Claro Dias

@OClaro · SEGUIR VOCE

Procurador Emprego Advogado. Membro Comissão de Combate à Corrupção e à Impunidade CCCI/OABES & Núcleo Capixaba Auditoria Dívida Cidadã. Tuites, RTs ã são endossos

Visualizar perfil

Ver painel de seguidores

Menção de destaque rendeu 10 interações

ANAPROCONF
@anaproconf · 15 de fev

Os procuradores dos conselhos são ADV públicos @ANAFENACIONAL @oabsp @CFOAB @procuradores @claudiolamachia @MPF_PGR @TCUoficial [twitter.com/anaproconf/sta...](https://twitter.com/anaproconf/status/821111111111111111)

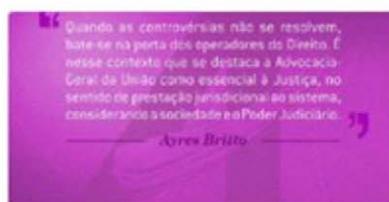
2 2

Visualizar o Tweet

Tweet com mídia de destaque rendeu

306 impressões

pic.twitter.com/EwFAHwIuD



2 2

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

FEB 2017 RESUMO

Tweets: 23 Impressões do Tweet: 6.806

Visitas ao perfil: 243 Menções: 9

Novos seguidores: 11

Mar 2017 - 31 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 2.358 impressões

ANAFE integra Ato Público realizado pelo @CFOAB em comemoração ao Dia Nacional da Advocacia Pública. Confira: goo.gl/bCibkj pic.twitter.com/xi0boYExeA



4 7

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Seguidor de Destaque seguido por 106 mil

pessoas



Conselho Federal OAB

@CFOAB · SEGUIR VOCE

Twitter oficial do Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil. #OABNacional

Menção de destaque rendeu 77 interações

Congresso em Foco
@congempoco · 24 de mar

Wilson Vedana da @anafenacional fala um pouco sobre o fortalecimento das advocacia pública pscp.tv/w/a6QAgzF4bmpy...

5 12

Visualizar o Tweet

Tweet com mídia de destaque rendeu

248 impressões

Câmara dos Deputados realizará Sessão Solene em homenagem ao Dia Nacional da Advocacia Pública. Confira: goo.gl/xXuHwB pic.twitter.com/fNNr4tLGEg

Dia Nacional da Advocacia Pública



3 3

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

MAR 2017 RESUMO

Tweets: 38 Impressões do Tweet: 12,6 mil

Visitas ao perfil: 449 Menções: 10

Novos seguidores: 20

Apr 2017 - 30 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 1.377 impressões

@ANAFENACIONAL agradece o empenho de @efraimfilho na viabilização da homenagem à Advocacia Pública. Confira: goo.gl/jOopge

👍 5 🍷 9

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Seguidor de Destaque seguido por 118

peessoas



andregiese

@andregiese SEGUIE VOCE

Visualizar perfil

Ver painel de seguidores

Menção de destaque rendeu 26 interações

Após publicações em ataque à AGU e seus membros, @ANAFENACIONAL entra com ação contra blog "O Antagonista" goo.gl/pwIQXN

👍 1 🍷 12

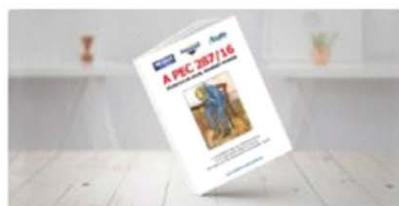
Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Tweet com mídia de destaque rendeu

357 impressões

ANAFE e outras entidades da Advocacia Pública lançam cartilha sobre a reforma da Previdência. Confira: goo.gl/tCALG6 pic.twitter.com/0n3xSKNOa5



👍 10 🍷 9

Ver todas as atividades do Tweet

APR 2017 RESUMO

Tweets

30

Visitas ao perfil

343

Novos seguidores

17

Impressões do Tweet

12 mil

Menções

11

May 2017 - 31 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 572 impressões

Presidente da ANAFE recomenda que o Governo participe de diálogos junto aos servidores públicos. Confira: goo.gl/WzLxgM

👍 15 🍷 7

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Seguidor de Destaque seguido por 6.409

peessoas



Betinho Gomes

@betinhogomes SEGUIE VOCE

Pai de Pedro e Isadora, casado com Cecília e Deputado Federal.

Visualizar perfil

Ver painel de seguidores

Menção de destaque rendeu 87 interações



Betinho Gomes

@betinhogomes - 6 de mai

Acabo de sair de reunião com representantes da @ANAFENACIONAL onde tratamos do relatório do #PLP337/17 que integra as carreiras na #AGU pic.twitter.com/ZRODx07xkp



👍 6 🍷 13 🍷 15

Visualizar o Tweet

Tweet com mídia de destaque rendeu

335 impressões

CAMPANHA DE BENEFÍCIOS: Conheça as vantagens de ser associado à maior Associação da Advocacia Pública. Confira: goo.gl/96pNwa pic.twitter.com/2SxNrBs7tB



MAY 2017 RESUMO

Tweets

23

Visitas ao perfil

260

Novos seguidores

1.430

Impressões do Tweet

10,8 mil

Menções

17

Jun 2017 · 30 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 851 impressões

VALOR ECONÔMICO: Interesse público versus disputas corporativas. Confira o artigo na íntegra: goo.gl/jfyqzG

↳ 15 ↳ 10 ♥ 9

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Seguidor de Destaque seguido por 1.137

peessoas



Bergson Brito

@Bergsonbrito · SEQUE VOCÊ

Sou graduado em História com pós graduação em geopolítica e História, sou pai de três filhos.

Visualizar perfil

Ver painel de seguidores

Menção de destaque rendeu 34 interações



Thirzzia Carvalho

@ThirzziaGC · 23 de jun

@ANAFENACIONAL AGU comemora na próxima semana os 15 anos de criação da Procuradoria-Geral Federal. Convite do PGF: youtube.com/watch?v=qUbJFQ...

↳ 5 ♥ 9

Visualizar o Tweet

Tweet com mídia de destaque rendeu

530 impressões

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES: ANAFE dá boas-vindas aos novos associados.

Confira: goo.gl/pyAAzp
pic.twitter.com/Cg8HivVvHL



↳ 2 ♥ 7

Ver todas as atividades do Tweet

JUN 2017 RESUMO

Tweets

18

Impressões do Tweet

10,8 mil

Visitas ao perfil

383

Menções

24

Novos seguidores

9

Jul 2017 · 31 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 515 impressões

15 ANOS DA PGF: ANAFE participa de painel sobre as histórias e perspectivas da Procuradoria-Geral Federal. Confira:

goo.gl/V8EWWV
pic.twitter.com/Un5PbLwJUo



↳ 5 ♥ 9

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Seguidor de Destaque seguido por 3.185

peessoas



Arthur P. Oliveira

@geratrafego · SEQUE VOCÊ

#mestrado em Integração Jurídica e Mediação de Conflitos

Menção de destaque rendeu 21 interações



Daniel V. Marins

@catadordepapel · 20 de jul

Via @estadao: Parlamentares que vão votar perdão de dívidas devem R\$ 533 milhões - economia.estadao.com.br/noticias/geral...
@SINPROFAZ @ANAFENACIONAL #Temer

↳ 12 ♥ 6

Visualizar o Tweet

Tweet com mídia de destaque rendeu

385 impressões

REVISTA DA ADVOCACIA PÚBLICA FEDERAL: Prazo para envio de artigos termina nesta semana. Saiba mais em goo.gl/itAS6D pic.twitter.com/yq62d7IXGv



↳ 3 ♥ 5

JUL 2017 RESUMO

Tweets

14

Impressões do Tweet

6.486

Visitas ao perfil

209

Menções

5

Novos seguidores

17

Aug 2017 - 31 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 1.340 impressões

ANAFE e FONACATE preparam mobilização nacional contra retrocessos aos direitos dos servidores públicos. Confira: goo.gl/oZHYku pic.twitter.com/OQy1K628BK



👁️ 20 ❤️ 22

[Ver todas as atividades do Tweet](#)

[Ver atividade de Tweets](#)

Seguidor de Destaque seguido por 4.113

pessoas



1994 ▾

@SamuelClubeSdv [SIGUE VOCE](#)

Menção de destaque rendeu 2 interações



OrthoHouse
@Ortho_House · 29 de jul

@ANAFENACIONAL Nossa loja é credenciada @ANAFENACIONAL !!

❤️ 1

[Visualizar o Tweet](#)

Tweet com mídia de destaque rendeu

949 impressões

Parabéns! pic.twitter.com/BCZg1VIVVT



👁️ 12 ❤️ 20

[Ver todas as atividades do Tweet](#)

[Ver atividade de Tweets](#)

AUG 2017 RESUMO

Tweets **32** Impressões do Tweet **19,6 mil**

Visitas ao perfil **616** Menções **4**

Novos seguidores **21**

Sep 2017 - 30 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 789 impressões

"AGU reforçou caixa da União em R\$ 27 bilhões"
Confira a entrevista de Grace Mendonça ao @Estadao - goo.gl/z5Tam2 pic.twitter.com/00DmbpvssX



👁️ 26 ❤️ 34

[Ver todas as atividades do Tweet](#)

[Ver atividade de Tweets](#)

Seguidor de Destaque seguido por 18,7 mil

pessoas



MovimentoBrasil ☐☐

@MBrasilOnline [SIGUE VOCE](#)

#ResistenciaBrasil: AJUDE NA LUTA CONTRA A

Menção de destaque rendeu 4 interações



ANAPROCONF
@anaproconf · 27 de set

@marceloterto @MPF_PGR
@ANAFENACIONAL @anpm_oficial
@MPF_SP @MPF_PGR @AJUFE_oficial
@ConJur_Oficial
twitter.com/anaproconf/sta...

👁️ 1 ❤️ 1

[Visualizar o Tweet](#)

Tweet com mídia de destaque rendeu

488 impressões

ANAFE participa de campanha pela valorização do serviço público. Confira e compartilhe o vídeo da campanha: goo.gl/8v7ULM pic.twitter.com/pXQAmBSfMh



👁️ 9 ❤️ 13

[Ver todas as atividades do Tweet](#)

SEP 2017 RESUMO

Tweets **48** Impressões do Tweet **20,4 mil**

Visitas ao perfil **698** Menções **3**

Novos seguidores **14**

Oct 2017 • 31 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque

reendeu 704 impressões
2º CONAFE: palestrante internacional debaterá sobre "Transparência, Estado de Direito e Constituição" goo.gl/RxBuz9 pic.twitter.com/gxWNCrJAr3



Retweets 4 Likes 10

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Seguidor de Destaque

seguido por 35,3 mil pessoas



Vitor Santos

@jornalistavitor SEGUIE VOCE

Menção de destaque

reendeu 24 interações
 Daniel V Marins
@catadordepapel · 7 de out

Vitória dos maus pagadores
opiniao.estadao.com.br/noticias/geral...
#SonegaçãoFiscal #refis @SINPROFAZ
@ANAFENACIONAL @Estadao
@EstadaoPolitica

Retweets 7 Likes 6

Visualizar o Tweet

Tweet com mídia de destaque

reendeu 511 impressões
Neste #5deOutubro, a ANAFE parabeniza àqueles que defendem o patrimônio público, os interesses dos cidadãos e a Justiça!
pic.twitter.com/ORuPwNs494



Retweets 6 Likes 10

OCT 2017 RESUMO

Tweets: 38 Impressões do Tweet: 14,1 mil

Visitas ao perfil: 395 Menções: 6

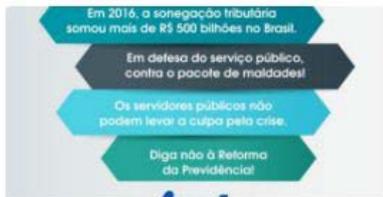
Novos seguidores: 21

Nov 2017 • 30 dias

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque

reendeu 541 impressões
Diga não à reforma da Previdência! Saiba mais em goo.gl/4w2nX4 pic.twitter.com/NmJiqVbe23



Retweets 38 Likes 26

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Seguidor de Destaque

seguido por 1.553 pessoas



Morais Filho

Menção de destaque

reendeu 56 interações
 Andre Campello
@andrebbcampello · 1 de nov

#NAOMP805
Pela rejeição da inconstitucional MP 805
@ANAFENACIONAL
@anauni
@SINPROFAZ

Retweets 35 Likes 11

Visualizar o Tweet

Tweet com mídia de destaque

reendeu 518 impressões
Participe do ato público amanhã (10), às 9h, em frente ao Ministério do Planejamento (Bloco C), contra o desmonte do Estado brasileiro. pic.twitter.com/s1x60xbiPV



NOV 2017 RESUMO

Tweets: 49 Impressões do Tweet: 14,2 mil

Visitas ao perfil: 367 Menções: 13

Novos seguidores: 14

DESTAQUES DE TWEETS

Tweet de Destaque rendeu 598 impressões

Justiça determina suspensão imediata de campanha do Governo sobre reforma da Previdência. Saiba mais: goo.gl/SwiKLA pic.twitter.com/2GF12w2JVX



27 24

Ver todas as atividades do Tweet

Ver atividade de Tweets

Seguidor de Destaque seguido por 98

pessoas



Menção de destaque rendeu 2 interações

Antonio Machado
@machadogyn · 9 de dez

@ANAFENACIONAL Quem defende o governo de plantão e não o estado brasileiro, em detrimento do servidor público, deve ser questionado.

2

Visualizar o Tweet

Tweet com mídia de destaque rendeu

446 impressões

Assista à campanha "FONACATE Previdência – Os privilégios são outros!" goo.gl/qYubyG pic.twitter.com/Nf7LhFOWTw



24 19

ANUNCIE NO TWITTER

Divulgue seus Tweets para mais pessoas



Os Tweets e conteúdos promovidos expandem seu alcance no Twitter para mais pessoas.

Começar

DEC 2017 RESUMO

Tweets **66** Impressões do Tweet **11,9 mil**

Visitas ao perfil **169** Menções **6**

Novos seguidores **8**

4. E-MAIL MARKETING

Temos cotas de envio de mensagens por e-mail Marketing. Do total de e-mails cadastrados, a entrega geralmente é de 100% dos contatos válidos. Com o trabalho de atualização de cadastro que

vem sendo realizado, a expectativa é aumentar a listagem e, com isso, ampliar a entrega de matérias, comunicados etc.

Relatório de consumo	
Email Marketing V	Alterar plano
Cota do mês de novembro	250.000
Mensagens enviadas ?	56.013
Mensagens na fila de envio	0
Saldo atual (válido até 30/11/2017)	193.987

5. ANAFE É A MAIS LEMBRADA NO GOOGLE

- Com menos de dois anos, o portal da ANAFE foi consolidado como referência sobre a Advocacia Pública Federal.
- Na busca do Google, o trabalho de comunicação digital, incluindo técnicas de SEO para ran-

queamento no Google, desenvolvido pela ASCOM, assegurou que a ANAFE fosse a mais lembrada e aparecesse entre as primeiras sugestões de busca.

- No campo de imagens, a ANAFE também é destaque.

5.1 Termo: Advogados Públicos Federais

Google

Todas Notícias Vídeos Maps Imagens Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 511.000 resultados (0,43 segundos)

Anafe – Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais.
anafenacional.org.br/ ▼
ANAFE ajuíza ação coletiva contra adiamento do reajuste dos subsídios dos Advogados Públicos Federais. Na ação, a entidade defende que o Governo não ...
Contato · Notícias · Convênios · AnafeCard

Conafe - Congresso Nacional dos Advogados Públicos Federais -
www.conafe.com.br/ ▼
Agências Parceiras. paulasallesevents. logo-travel-2017. Conafe - Congresso Nacional dos Advogados Públicos Federais.

[PDF] a advocacia-geral da união e os advogados públicos federais
www.aldemario.adv.br/folheto2.pdf ▼
ADVOCACIA-GERAL DA UNIÃO. É a instituição (não é um Ministério), prevista na Constituição como Função Essencial à Justiça, em capítulo próprio distinto.

ANPPREV
<https://www.anpprev.org.br/> ▼
Dia do Servidor Público. 26/10/2017. Refis da ANPPREV 2017 - Associação Nacional dos Procuradores e Advogados Públicos Federais Endereço SAS 06 ...

advogados públicos federais | EBC
www.ebc.com.br/advogados-publicos-federais ▼
Advogados públicos federais protestam entregando 1.300 cargos de chefia na ... Advogados públicos federais amaram entrar em greve na próxima semana



Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais - ANAFE ★
5,0 ★★★★★ 4 comentários no Google Website Como chegar
Associação no Distrito Federal

Endereço: SHIS QL 24 Conjunto 3 - Casa 1 - Lago Sul, Brasília - DF, 71665-035
Horário: Aberto hoje - 09:00-19:00 ▶
Telefone: (61) 3326-5149
Sugerir uma edição

Conhece este lugar? Responda perguntas rápidas

5.2 Termo: Advogados Públicos Federais (IMAGENS)

Google

Todas Notícias Maps Vídeos **Imagens** Mais Configurações Ferramentas

Fazer login SafeSearch ▼



Anafe
Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais

CONAFE
Congresso Nacional dos Advogados Públicos Federais

UNAFE
União dos Advogados Públicos Federais do Brasil

ANPAF
Associação Nacional dos Procuradores Federais

5.3 Termo: ANAFE

Google ANAFE

Todas Notícias Maps Imagens Shopping Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 3.090.000 resultados (0,36 segundos)

Anafe – Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais.
anafenacional.org.br/ ▾
ANAFE atua ação coletiva contra adiamento do reajuste dos subsídios dos Advogados Públicos Federais. Na ação, a entidade defende que o Governo não ...
Convênios · AnafeCard · Notícias · Contato

Contato – Anafe
anafenacional.org.br/contato/ ▾
Logotipo da ANAFE. Área do Associado ... Formulário de Contato. Seu nome ...

AnafeCard – Anafe
anafenacional.org.br/anafecard/ ▾
AnafeCard. Os Advogados Públicos Federais associados da ANAFE e seus ...

Convênios – Anafe
anafenacional.org.br/beneficios-convenios/ ▾
A Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais (ANAFE) oferece o ...

Quem Somos – Anafe
anafenacional.org.br/quem-somos/ ▾
Quem somos ... à Justiça Juntos Somos Mais Fortes Mobilização Nota Pública ...

Centro de Estudos – Anafe
anafenacional.org.br/centro-de-estudos/ ▾
Centro de Estudos ... Seu conteúdo disponível para todos no Centro de Estudo ...



Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais - ANAFE ★
5,0 ★★★★★ 4 comentários no Google Website Como chegar
Associação no Distrito Federal

Endereço: SHIS QL 24 Conjunto 3 - Casa 1 - Lago Sul, Brasília - DF, 71665-035
Horário: Aberto hoje · 09:00–19:00 ▾
Telefone: (61) 3326-5149
Sugerir uma edição

Conhece este lugar? Responda perguntas rápidas

Enviar para smartphone Enviar

5.4 Termo: ANAFE (VÍDEOS)

Google ANAFE

Todas Notícias Maps Imagens Vídeos Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 19.300 resultados (0,27 segundos)

Vídeo Institucional da ANAFE - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=LqkR-B2r1M>
7 de abr de 2017 - Vídeo enviado por TV ANAFE
Vídeo institucional da Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais (ANAFE). A produção traz ...



REVISTA DA ADVOCACIA PÚBLICA FEDERAL – ANAFE - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=KGd_Cs2ZxSY
30 de jun de 2017 - Vídeo enviado por TV ANAFE
O editor-chefe da Revista da Advocacia Pública Federal, Grêgore Moura, convida todos a participarem da ...



CIA PROPAGANDA cria e veicula VT da ANAFE - Associação ...
<https://www.youtube.com/watch?v=4BzJYB3mIZM>
25 de abr de 2016 - Vídeo enviado por Cia Propaganda
CIA PROPAGANDA cria e veicula VT da ANAFE - Associação Nacional dos Advogados Públicos ...



ANAFE divulga o trabalho dos Advogados Públicos Federais nas ...
<https://www.youtube.com/watch?v=lhAqKCufvD4>
15 de ago de 2016 - Vídeo enviado por TV ANAFE
Com o objetivo de divulgar e promover o trabalho dos membros da AGU na garantia da legalidade ...



5.5 Termo: ASSOCIAÇÃO AGU

Google ASSOCIAÇÃO AGU

Todas Notícias Maps Imagens Shopping Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 417.000 resultados (0,38 segundos)

Anafe – Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais.
anafenacional.org.br/ ▾
ANAFE SOLIDÁRIA: Associação apoia e sedia evento beneficente do Instituto Superar. A ANAFE apoiou a realização da Feijoadá do Superar 2017, no último ...
AGU · Convênios · AnafeCard · Notícias

Bem-vindo a Anajur
www.anajur.org.br/ ▾
AGU lança programa de valorização de membros e servidores aposentados ... Associadas da Anajur tomam posse na Associação Brasileira de Mulheres de ...
Notícias · Diretoria · A História · Estatuto

AGU defende no STJ que associação não pode representar ...
www.agu.gov.br/page/content/detail/id_conteudo/528601 ▾
21 de mar de 2017 - A tese é defendida pela Advocacia-Geral da União (AGU) em recurso da Associação dos Municípios e Prefeitos do Estado do Ceará previsto ...

AGU demonstra ilegitimidade de associação e evita pagamento ...
www.agu.gov.br/page/content/detail/id_conteudo/560791 ▾
5 de jun de 2017 - A Advocacia-Geral da União (AGU) evitou, na Justiça Federal, o pagamento ... No caso, ficou demonstrada a ilegitimidade da associação que ...

AGU confirma ilegitimidade de associação e evita prejuízo de R\$ 1,8 ...
www.agu.gov.br/page/content/detail/id_conteudo/572391 ▾
3 de jul de 2017 - Mas a Procuradoria-Regional da União na 5ª Região – unidade da AGU que atuou no caso – reafirmou que a associação não tinha ...

5.6 Termo: ASSOCIAÇÃO AGU (IMAGENS)

Google ASSOCIAÇÃO AGU

Todas Notícias Maps **Imagens** Shopping Mais Configurações Ferramentas

Ver itens salvos SafeSearch ▾



6. VÍDEO INSTITUCIONAL



Com o crescimento da Associação, tornou-se imprescindível o investimento em recursos audiovisuais no plano de comunicação. A realização do vídeo institucional foi uma ferramenta chave para condensar em um só material as informações sobre a história, a atuação e os diferenciais da maior entidade representativa da Advocacia Pública Federal.

A produção, que aborda os principais propósitos e áreas de atuação da Associação, é utilizada para divulgação tanto para o público interno,

como para o externo.

Pela percepção da importância deste instrumento, todo o processo de produção do vídeo contou com orientação e auxílio da ASCOM ANAFE. Foi necessário um trabalho minucioso para desenvolver um produto de qualidade, trazendo no roteiro os princípios cinematográficos de como se contar uma história. O resultado final foi um vídeo institucional de oito minutos, que se tornou um dos principais meios de apresentação da Entidade.

7. HOUSE ORGANS



Em 2017, a ASCOM ANAFE deu prosseguimento à publicação do jornal ANAFE Notícias, impresso trimestral, que é enviado pelos Correios, com o objetivo de informar a todos os associados sobre o andamento das ações associativas, inclusive àqueles que não acompanham a entidade por meio dos dispositivos eletrônicos.

8. PRODUÇÃO DE MATERIAL GRÁFICO

Em 2017, a ASCOM recebeu uma significativa demanda de novos materiais gráficos, entre eles

foi realizada a atualização da cartilha “Conhecendo a ANAFE”.

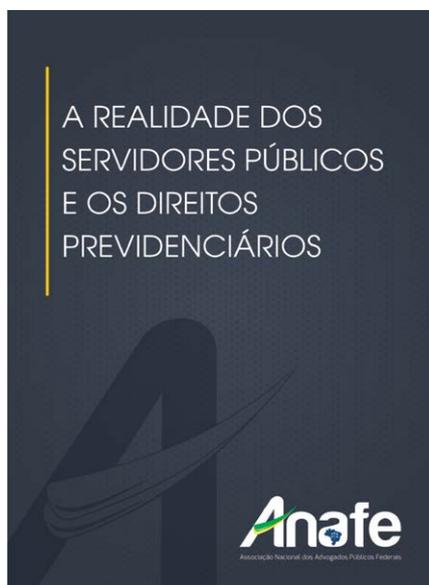


Outra demanda recorrente durante o ano foi a produção de material para o trabalho parlamentar em Brasília e nos Estados.

Neste ano, a ASCOM também esteve mais próxima dos associados, que solicitaram, em diversas ocasiões, a criação de materiais específicos para o trabalho associativo desenvolvido pelas Repre-

sentações Estaduais.

Além disso, o setor prosseguiu com a produção contínua de material gráfico como artes, folhetos, panfletos e informativos abordando aspectos atuais sobre a importância da Advocacia Pública Federal, ações e mobilizações das carreiras.



9. COTAÇÃO E PRODUÇÃO DE MATERIAL

Sempre que houve demandas de material gráfico, brindes e serviços, a Equipe de Comunicação da ANAFE realizou a cotação com as empresas es-

pecializadas, acompanhou a confecção, enviou e armazenou os materiais.

10. CONAFE

A ASCOM ANAFE esteve presente durante todo o processo de organização e execução da 2ª Edição do Congresso Nacional dos Advogados Públicos Federais (CONAFE). A equipe foi responsável pela elaboração de textos para o site do evento, criação de materiais gráficos, divulgação do evento por

meio de matérias e posts nas redes sociais, além da realização da cobertura completa do evento com a publicação e produção de matérias para o site, posts específicos para as Redes Sociais da entidade, vídeos para a TV ANAFE e suporte técnico em todas as áreas durante o evento em Santa Catarina.



Área do Associado

HOME INSTITUCIONAL IMPRENSA CENTRO DE ESTUDOS BENEFÍCIOS JUNTE-SE A NÓS CONTATO

conafe

RESULTADOS DA PESQUISA: CONAFE



2º CONAFE: Membro do CCHA fala sobre honorários advocatícios na Advocacia Pública Federal
O Procurador do Banco Central do Brasil e membro do Conselho Curador dos Honorários Advocatícios (CCHA), Lademir Gomes da Rocha, proferiu...



2º CONAFE: em palestra, membros da AGU destacam argumentos favoráveis à unificação das carreiras da Instituição
Dentre os pontos elencados, os palestrantes afirmaram que a integração das carreiras eliminaria a sobreposição de trabalhos e traria economia...



2º CONAFE: Desembargador Leonardo de Carvalho fala sobre aspectos relevantes do Processo Civil
Em palestra realizada durante o 2º Congresso Nacional dos Advogados Públicos Federais na última sexta-feira (20), em Florianópolis/SC, o desembargador...



Palestrante de Portugal debate Transparência, Estado de Direito e Constituição no 2º CONAFE
O segundo dia do Congresso Nacional dos Advogados Públicos Federais terminou nessa sexta-feira (20), com a palestra "Transparência, Estado de..."



2º CONAFE: Primeiro palestrante do dia fala sobre atualidades na Previdência Social
Tema de grande interesse dos membros da AGU foi abordado pelo Procurador Federal e Conselheiro da FUNPRESP Daniel Pulino. Em...



Acompanhe o CONAFE em tempo real
Maior evento da Advocacia Pública Federal terá transmissão ao vivo. Os Advogados Públicos Federais de todo o país, que não...



Confira a Programação do 2º CONAFE que reunirá Advogados Públicos Federais de todo o País, juristas e estudiosos
A segunda edição do Congresso Nacional dos Advogados Públicos Federais (CONAFE), que...





11. REVISTA DA ADVOCACIA PÚBLICA FEDERAL



No terceiro trimestre de 2017, a ASCOM trabalhou na organização, produção, revisão e diagramação da primeira edição da Revista da Advocacia Pública Federal. Além disso, a ASCOM foi responsável pelo intermédio entre autores e avaliadores, realizando todo o contato entre a ANAFE e os colaboradores. A publicação reuniu artigos, pareceres e outros textos de interesse dos membros da AGU.

12. TV ANAFE NO YOUTUBE

A Equipe de Comunicação desenvolveu novos formatos de vídeos para a TV ANAFE, entre eles foi implantado o quadro “ANAFE Entrevista”, além de dar prosseguimento à cobertura dos eventos da ANAFE, como do Congresso Nacional dos Advogados Públicos (CONAFE).

Apenas em 2017, a página da TV ANAFE no YouTube registrou um crescimento de 144,72% no tempo de exibição dos vídeos (ou seja, o tempo em que as pessoas permaneceram vendo os vídeos), com relação ao ano anterior.

tvanafe

Anafe TV

TV ANAFE
139 inscritos

INSCREVER-SE 139

INÍCIO VÍDEOS PLAYLISTS CANAIS DISCUSSÃO SOBRE

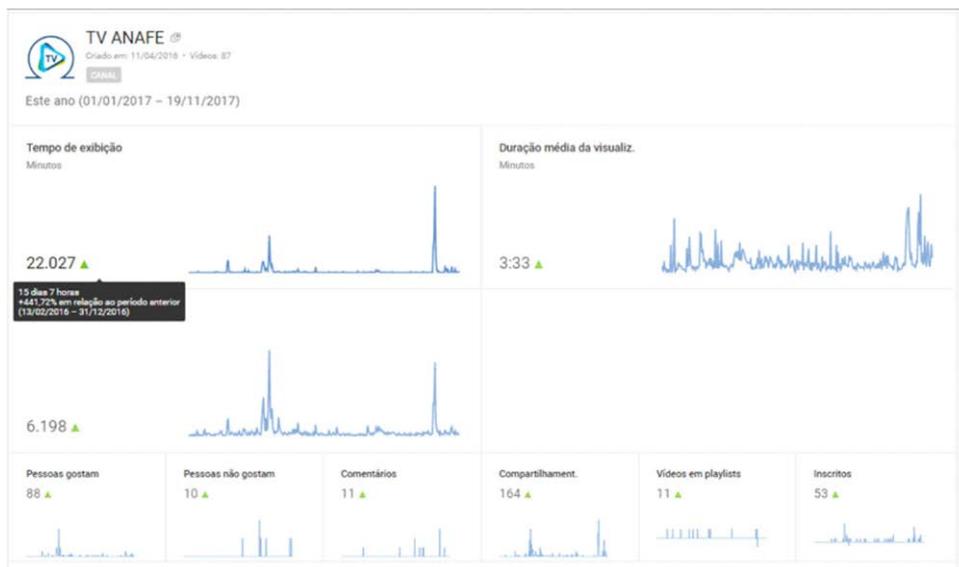
Vídeo Institucional da ANAFE
924 visualizações • 8 meses atrás

Vídeo institucional da Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais (ANAFE). A produção traz um pouco do que a Entidade vem fazendo desde que foi fundada abordando os principais

CANAIS FAMOSOS

- Os Pingos nos Is**
INSCREVER-SE
- Política MENTE BR**
INSCREVER-SE
- Verdade Política**

12.1 Visão geral da conta



12.2 Perfil do público do canal



12.3 Vídeos mais populares

Os 10 maiores vídeos Procurar em todo o conteúdo

Vídeo	Tempo de exibição (minutos)	Visualizações	Pessoas gostam	Comentários
II CONAFE 2017 - 21/10/2017	4.612 21%	330 5,3%	3	0
Vídeo Institucional da ANAFE	3.265 15%	851 14%	7	2
II CONAFE 2017 - 20/10/2017	2.068 9,4%	156 2,5%	1	0
Palestra CONAFE Tutelas Provisórias e F...	1.648 7,5%	227 3,7%	6	0
II CONAFE 2017 - 19/10/2017 ABERTURA	1.545 7,0%	245 4,0%	3	3
Sessão solene - Advogada-Geral da Uniã...	1.240 5,6%	223 3,6%	8	0
ORGULHO DE SER ADVOGADO PÚBLICO...	1.099 5,0%	729 12%	5	1
Aprovação do requerimento de urgência ...	811 3,7%	335 5,4%	9	0
CONAFE 2016 - Palestra Dra. Flávia Sant...	715 3,2%	79 1,3%	1	0
CTASP aprova PLP 337/2017 que trata d...	422 1,9%	75 1,2%	0	0

13. ANAFE NA MÍDIA

A ANAFE angariou espaço nos veículos de imprensa em âmbito nacional nesse primeiro ano de gestão. Inserimos abaixo o clipping com algumas publicações e links das matérias:

Indicações de Temer mudam perfil do Cade e provocam críticas: <http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,indicacoes-de-temer-mudam-perfil-do-cade-e-provocam-criticas,70002048726>

Procuradores vão à AGU e PGF contra advogado do Cade: <https://jota.info/concorrenca/procuradores-vaio-a-agu-e-pgf-contra-advogado-do-cade-29112017>

Procurador do Cade recua e altera mudança em regimento: <https://jota.info/concorrenca/procurador-do-cade-recua-e-altera-mudanca-em-regimento-30112017>

Associação de advogados federais critica envio da reforma da Previdência sem parecer jurídico: <https://oglobo.globo.com/economia/associacao-de-advogados-federais-critica-envio-da-reforma-da-previdencia-sem-parecer-juridico-22053230#ixzz4z4Y7bUHx>

MP do Refis desrespeita a Constituição, afirma Associação de Advogados Públicos Federais: <http://blogs.correiobraziliense.com.br/servidor/mp-do-refis-desrespeita-constituicao-afirma-associacao-de-advogados-publicos-federais/>

Dia Nacional da Advocacia Pública: a importância da atividade essencial à Justiça: <http://congressoemfoco.uol.com.br/noticias/7-de-marco-%E2%80%93-dia-nacional-da-advocacia-publica-a-importancia-da-atividade-essencial-a-justica/>

7 de março – Dia Nacional da Advocacia Pública: <http://blogs.correiobraziliense.com.br/servidor/7-de-marco-dia-nacional-da-advocacia-publica/>

Trabalho dos membros da AGU já gerou economia de mais de R\$ 25 bi em 2017: <http://blogs.correiobraziliense.com.br/servidor/trabalho-dos-membros-da-agu-ja-gerou-economia-de-mais-de-r-25-bi-em-2017/>

General Motors terá que pagar R\$ 5 mi por doenças ocupacionais causadas por falhas na segurança do trabalho: <http://fatoonline.com.br/noticia/24037/general-motors-tera-que-pagar-r-5-mi-por-doencas-ocupacionais-causadas-por-falhas-na-seguranca-do-trabalho>

Interesse público versus disputas corporativas: <http://www.valor.com.br/opiniaio/5014430/interesse-publico-versus-disputas-corporativas>

Entrevista com o Pres. da Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais (ANAFE), Marcelino Rodrigues, sobre pontos controversos em Medida Provisória sobre parcelamento de dívidas com a União: <http://www.radiojustica.jus.br/radiojustica/noticia!visualizarNoticia.action?-menuSistema=mn314&entity.id=352204#>

Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional aponta pontos controversos em MP sobre parcelamento de dívidas com a União: <http://blogs.correiobraziliense.com.br/servidor/procuradoria-geral-da-fazenda-nacional-aponta-pontos-controversos-em-mp-sobre-parcelamento-de-dividas-com-uniao/>

Recuperação para quem?: <http://fatoonline.com.br/noticia/23513/procuradoria-geral-da-fazenda-nacional-aponta-pontos-controversos-em-medida-provisoria-sobre-parcelamento-de-dividas-com-a-uniao>

Membros da AGU questionam nomeação de advogado privado, com sabatina marcada no Senado, para chefiar Procuradoria do Cade: <http://blogs.correiobraziliense.com.br/servidor/mem>

[bros-da-agu-questionam-nomeacao-de-advogado-privado-com-sabatina-marcada-no-senado-para-chefiar-procuradoria-do-cade/](http://www.bros-da-agu-questionam-nomeacao-de-advogado-privado-com-sabatina-marcada-no-senado-para-chefiar-procuradoria-do-cade/)

SABATINA NA CAE/SENADO DE INDICADO A PROCURADORIA-GERAL DO CADE SERÁ NA PRÓXIMA 3ª-FEIRA: <http://www.broadcast.com.br/cadernos/agro/?id=dGJLU2c5Umw3bysvOErWFpo-am9Xdz09>

CAE aprova indicação de Walter de Agra Júnior para procurador-geral do Cade: https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2017/09/19/internas_economia,901694/cae-aprova-indicacao-de-walter-de-agra-junior-para-procurador-geral-do.shtml

STF decide que trancamento de pauta da Câmara por MPs não deve alcançar todos os projetos: <http://blogs.correiobraziliense.com.br/servidor/stf-decide-que-trancamento-de-pauta-da-camara-por-mps-nao-deve-alcancar-todos-os-projetos/>

OAB se posiciona oficialmente contra a reforma da Previdência: http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/economia/2017/02/03/internas_economia,570660/oab-se-posiciona-contr-a-reforma-da-previdencia.shtml

Projeto que fortalece Advocacia Geral da União abre batalha jurídica: https://brasil.elpais.com/brasil/2017/07/26/politica/1501083503_970868.html

Concurso AGU 2017: avança PL que cria 3 mil vagas: <https://www.folhadirigida.com.br/noticias/concurso/agu/concurso-agu-2017-pl-que-cria-3-mil-vagas-no-orgao-avanca>

14. REFORMULAÇÃO NAVEGABILIDADE SITE E APLICATIVO

A Equipe de Comunicação da ANAFE acompanhou e sugeriu melhorias no desenvolvimento reformulação na dinâmica de navegação do site e no Aplicativo da entidade. Por meio de relatórios e interação com o público, a ASCOM busca constantemente recomendar melhorias

e atualizações nestas áreas, que são importantes meios de interlocução entre a ANAFE e os associados.

Além disso, a ASCOM monitora semanalmente a página. O crescimento de visitas no portal confirmou que a estratégia foi positiva.

14.1 Monitoramento de Notícias *Full Time*

A ASCOM ANAFE atua permanentemente no monitoramento de notícias e publicações relevantes para a Associação por meio das ferramentas de monitoramento do Google, rondas constantes nos principais sites, redes sociais

etc. Este trabalho resulta na constante atualização dos membros da Diretoria sobre os pleitos da entidade que venham a ser citados na mídia, inclusive nos finais de semana e feriados.

14.2 Site ANAFE

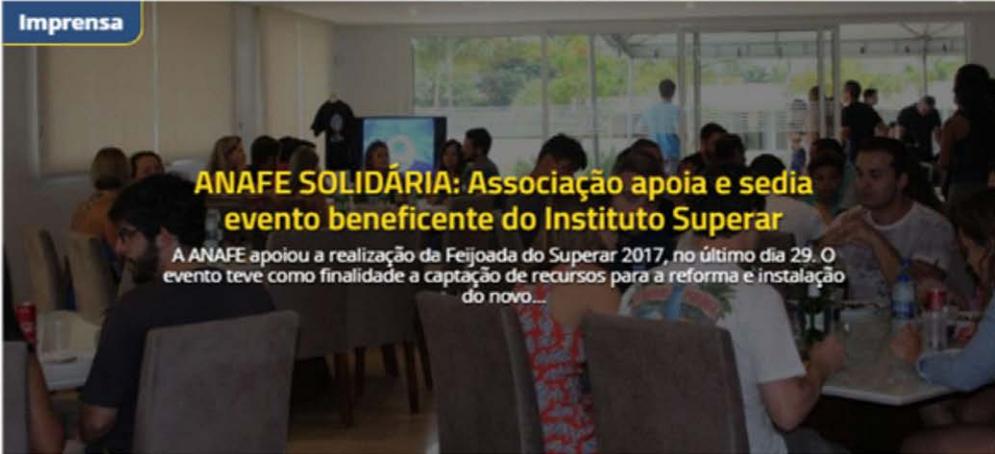
De julho até dezembro, o site da ANAFE recebeu mais de 52 mil visitas com interações dos usuários e mais de 89 mil visualizações na página principal do site.

Em novembro deste ano, a ASCOM iniciou a aplicação de Search Engine Optimization (SEO), que significa se utilizar de técnicas para me-

lhorar a posição do seu site no Google (maior motor de buscas da internet) e fazer com que a página tenha mais visibilidade.

A iniciativa tem o objetivo de elevar ainda mais o alcance do nome da entidade no que diz respeito a termos como AGU, Advocacia Pública Federal, Advogados Públicos etc.

Imprensa



ANAFE SOLIDÁRIA: Associação apoia e sedia evento beneficente do Instituto Superar

A ANAFE apoiou a realização da Feijoada do Superar 2017, no último dia 29. O evento teve como finalidade a captação de recursos para a reforma e instalação do novo...

ANAFE promove excursão para a Europa com visitas aos principais órgãos do ramo do Direito.

NÃO PERCA TEMPO

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS](#)

A ANAFE integra o

FONACATE
Fórum Nacional Permanente de Carreiras Típicas de Estado

[Clique aqui e conheça o trabalho da Entidade!](#)

NOTÍCIAS

[ver mais >](#)

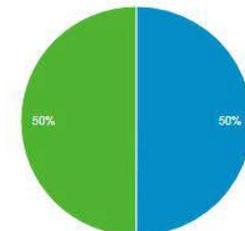


ANAFE ajuíza ação coletiva contra adiamento do reajuste dos subsídios dos Advogados Públicos Federais

Na ação, a entidade defende que o Governo não pode retirar direito aprovado por lei e resalta que, se necessário...



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Informações demográficas

Idioma	▶
País	
Cidade	
Sistema	
Navegador	
Sistema operacional	
Provedor de serviços	
Celular	
Sistema operacional	
Provedor de serviços	

Idioma

Idioma	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. pt-br	49.900	95,54%
2. en-us	1.340	2,57%
3. pt-pt	301	0,58%
4. (not set)	263	0,50%
5. en-gb	147	0,28%
6. it-it	55	0,11%
7. fr-fr	32	0,06%
8. de-de	26	0,05%
9. fr	21	0,04%
10. en-ca	19	0,04%

15. AÇÕES SOCIAIS

15.1 Ação Global

Assim como no ano anterior, prosseguimos com a parceria com o 'Projeto Ação Global', um dos maiores eventos sociais brasileiros, promovi-

dos pelo 'Sistema S', e pela 'Rede Globo de Televisão' em todo o País.



15.2 ANAFE Solidária

Além disso, a Equipe de Comunicação está sempre à frente das ações referentes ao Projeto ANAFE Solidária, que tem o objetivo de ajudar

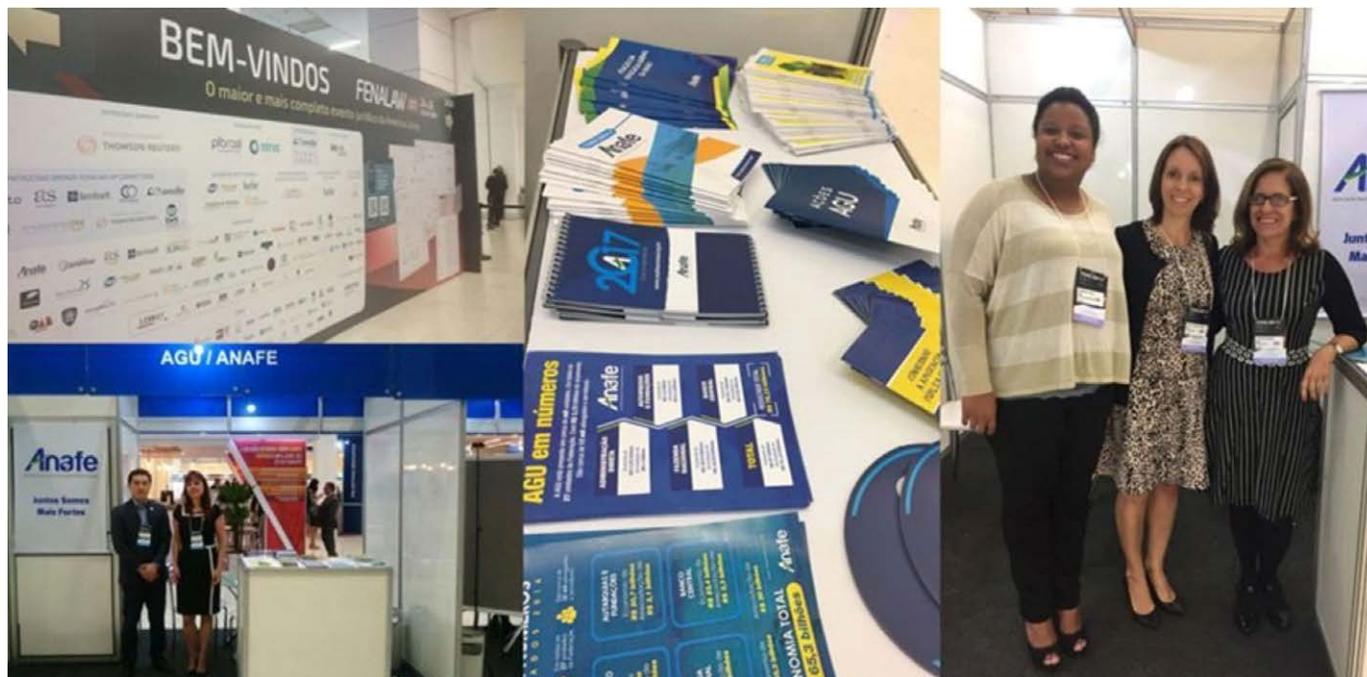
comunidades carentes por meio de doações e eventos.



16. FENALAW

Também participamos novamente da 'FENALAW', o maior evento do setor jurídico da América Latina, onde foi possível difundir a atuação

da AGU, das carreiras, e apresentar as principais ações da entidade para o fortalecimento da Advocacia Pública.



17. RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Em 2017, a Equipe de Comunicação da ANAFE aprimorou o trabalho de aproximação com a imprensa, iniciado por meio de encontros com jornalistas e visitas às redações.

Durante todo o ano, a entidade foi referência em matérias que disseram respeito ao trabalho

desenvolvido pelos membros da AGU.

Além disso, sempre que surgiram temas de interesse para imprensa, foram produzidos releases enviados aos veículos de comunicação e *follow up* com os jornalistas.

18. ATENDIMENTO

A Equipe de Comunicação da ANAFE preferiu respostas ágeis às perguntas e reclamações de associados via Facebook, Instagram, telefone,

e-mail etc. funcionando como um dos principais setores de intermédio entre os associados e a Presidência/Diretoria da Entidade.

19. ANAFECARD

A ASCOM alinhou a atualização da planilha de convênios para subsidiar campanhas de marketing direcionadas aos associados. As campanhas

são divulgadas nas redes sociais da ANAFE e enviadas aos e-mails dos associados, além de haver promoções divulgadas no site da Entidade.



Anafe

Associação Nacional dos Advogados Públicos Federais